

REGULAMIN PORTALU INTERNETOWEGO

SQUAD QHISKY

SŁUŻĄCEGO DO SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

I. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

SquadWhisky	prowadzony przez Administratora sklep stacjonarny działający pod szyldem „SQUAD WHISKY” wraz z ogródkiem, mieszczący się w Poznaniu pod adresem: SQUAD WHISKY, Stare Koszary, ul. Wojskowa 4, 60-792 Poznań.
Administrator / Sprzedawca / Usługodawca	S.W. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Suchym Lesie(adres rejestrowy: ul. Klonowa 4, 62-002 Suchy Las), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000562757, kapitał zakładowy: 5.000 zł, posługująca się numerem REGON 361765007 oraz numerem NIP 6060094700.
Forum	Usługa komunikacyjna umożliwiająca Użytkownikom wyrażenie swojej opinii, wypowiedzi, komentarza i opublikowanie ich w Portalu WWW.
Konto	Prowadzony dla Użytkownika przez Administratora pod unikalną nazwą (login) zbiór zasobów, w którym gromadzone są dane Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w ramach Portalu WWW.
Konsument	W myśl przepisu art. 22 Kodeksu cywilnego, osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
Quasi-Konsument	Osoba fizyczna zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, o ile treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
Newsletter	Usługa elektroniczna świadczona przez Administratora, której treścią jest przesyłanie informacji dotyczących produktów lub usług dostępnych w Squad Whisky, na wskazany przez Użytkownika adres e-mail.
Portal WWW	Zorganizowana platforma informatyczno-informacyjna podłączona do sieci internet, stworzona przez Administratora, umożliwiająca Użytkownikom korzystanie z przygotowanych mechanizmów informatycznych oraz informacji opracowanych przez Administratora, mieszcząca się pod adresem domeny internetowej: http://www.squadwhisky.pl/

Przedsiębiorca	W myśl przepisu art. 43 Kodeksu cywilnego osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
Pełnomocnik	Osoba, której Użytkownik Portalu WWW udzielił pełnomocnictwa do odbioru w jego imieniu Towaru ze Sklepu stacjonarnego lub/i również zapłaty ceny za Towary.
Regulamin	Niniejszy regulamin zawierający zbiór ogólnych zasad korzystania z Portalu WWW, którego postanowienia znajdują zastosowanie, sporządzony w oparciu o przepis art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
Usługi	Usługi informacyjne świadczone przez Usługodawcę za pośrednictwem Portalu WWW na rzecz Użytkownika.
Użytkownik	Osoba fizyczna korzystająca z usług Portalu WWW, mogąca lub dokonująca zamówienia Towarów, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
Towary	Produkty prezentowane w Portalu WWW a dostępne w sprzedaży w Sklepie stacjonarnym.
Sklep stacjonarny	Stacjonarny punkt sprzedaży prowadzony przez Sprzedawcę, mieszczący się w Poznaniu pod adresem: SQUAD WHISKY, Stare Koszary, ul. Wojskowa 4, 60-792 Poznań.
Zamawianie / Zamówienia	Rozumie się przez to złożenie rezerwacji wybranych Towarów z asortymentu prezentowanego na Portalu WWW, poprzez umieszczenie ich w wirtualnym koszyku.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin został sporządzony w oparciu o przepis art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Regulamin określa warunki, zakres oraz rodzaj Usług świadczonych przez Usługodawcę, drogą elektroniczną.
3. Usługi są świadczone przez Usługodawcę.
4. Regulamin określa zasady zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.
5. Miejscem zawierania umów sprzedaży jest Sklep stacjonarny.
6. Wszystkie umowy sprzedaży zawierane na podstawie zamówień składanych za pośrednictwem Portalu WWW, telefonicznie lub email są zawierane i realizowane w Sklepie stacjonarnym.
7. Portal przeznaczona jest dla osób, które ukończyły 18 rok życia. Portal WWW nie jest przeznaczony do osób pełnoletnich, które nie ukończyły 18 roku życia (zgodnie z art. 15 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi).
8. Korzystanie z Usług i oferty możliwe jest wyłącznie w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. Postanowienia odnoszące się do Konsumentów należy stosować także wprost do Quasi-Konsumentów. Postanowień odnoszących się wyłącznie do Przedsiębiorców nie należy stosować do Quasi-Konsumentów.

III. WARUNKI TECHNICZNE ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Właściwe wyświetlanie Portalu WWW oraz bezproblemowe korzystanie z usług świadczonych za jego pośrednictwem możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system i oprogramowanie zainstalowane na komputerze Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych:

- a) System operacyjny Windows XP, Windows 7 lub wyższy, Mac OSX w wersji 10.9 lub wyższy, Android 4,0
- b) dostęp do sieci Internet poprzez łącze internetowe o przepustowości minimalnej 1024Kb/s dla pobierania informacji i 512 Kb/s dla wysyłania informacji;
- c) przeglądarka internetowa: Internet Explorer 8, Google Chrome 17, Mozilla FireFox 8.0, Opera 11, Safari 7 lub nowsza wersja ww. przeglądarek, obsługująca CSS i Java Skrypty, z włączoną obsługą plików cookies i akceptacją wyskakujących okienek (pop – up).
- d) rozdzielczość monitora: 1280 x 800 piksela lub wyższa oraz głębia barw 32 – bit.
- e) 4 GB wolnej przestrzeni na dysku twardym;
- f) karta graficzna z minimum 1 MB pamięci wspierającej rozdzielczość;
- g) sterowanie za pomocą myszy komputerowej i klawiatury albo ekranu dotykowego.

IV. ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Korzystanie z Portalu WWW przez Użytkownika możliwe jest wyłącznie w przypadku akceptacji niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku braku akceptacji wszystkich postanowień Regulaminu, Użytkownik powinien zaprzestać korzystania z Portalu WWW i go opuścić.
3. Administrator świadczy Usługi internetowe, które świadczone są nieodpłatnie na zasadach określonych Regulaminem.
4. Usługodawca świadczy Usługi za pośrednictwem Portalu WWW. Świadczone Usługi obejmują w szczególności:
 - a. informowanie Użytkownika o ofercie Usługodawcy;
 - b. umożliwienie Użytkownikowi dokonywania rezerwacji oferowanych Towarów;
 - c. umożliwienie Użytkownikowi poglądowego wyboru Towarów;
 - d. umożliwianiu Użytkownikom rejestracji Konta;
 - e. umożliwianiu Użytkownikom dostępu do Konta;
 - f. umożliwienie Użytkownikowi składania reklamacji;
 - g. poinformowanie Użytkownika o sposobie i trybie odstąpienia od zawieranej umowy;
 - h. poinformowanie Użytkownika o sposobie i trybie pozasądowych rozwiązywań sporów.
5. Usługi przeznaczone są dla wszystkich użytkowników sieci internet z zastrzeżeniem, że Usługi przeznaczone są dla osób, które ukończyły 18 rok życia.
6. Usługi, o których mowa w pkt. 4 Regulaminu powyżej, świadczone są nieodpłatnie. Dopiero w przypadku złożenia rezerwacji określonych Towarów zachodzi obowiązek zapłaty zgodnie z informacjami uwidocznionymi w Portalu WWW.
7. Poglądowa oferta cenowa Towarów publikowana jest za pośrednictwem Portalu WWW. Do aktualnej oferty cenowej obowiązywać mogą dodatkowe warunki (np. regulaminy promocji).
8. Użytkownicy wypełniający formularze rezerwacyjne są zobowiązani do podawania prawdziwych informacji i wypełnienia wszystkich pól formularza, oznaczonego jako obowiązkowe. Administrator zastrzega, że jeżeli Użytkownik nie wypełni wszystkich danych oznaczonych jako obowiązkowe lub poda nieprawdziwe dane, to może to uniemożliwić dokonania skutecznej rezerwacji Towarów.
9. Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z zapoznaniem się przez Użytkownika z wszystkimi postanowieniami Regulaminu i zobowiązaniem się przez Użytkownika do jego przestrzegania.
10. Wybranie Towarów przez Użytkownika jest całkowicie dobrowolne i wykonywane według jego uznania.
11. Administrator ma prawo do przeprowadzenia weryfikacji danych podanych w formularzu rezerwacji Towaru. W przypadku podania nieprawdziwych danych lub niepełnych, Administrator jest upoważniony do odmowy dokonania rezerwacji Towarów.

V. REJESTRACJA KONTA

1. Administrator umożliwia Użytkownikom założenie indywidualnego Konta Użytkownika.

2. Rejestracji Konta może dokonać Użytkownik będący osobą fizyczną, jeżeli ukończył 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
3. Korzystanie z niektórych Usług za pośrednictwem Portalu WWW może wymagać rejestracji Użytkownika i aktywacji Konta.
4. Rejestracja Użytkownika następuje poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza rejestracyjnego i podanie wyszczególnionych w nim danych, obejmujących co najmniej imię i nazwisko Użytkownika, datę jego urodzenia, numer telefonu oraz adres e-mail. W toku rejestracji Użytkownik zobowiązany jest podać unikalny i dostępny (dotychczas niewykorzystywany) login oraz ustanowić bezpieczne hasło.
5. Po wypełnieniu i potwierdzeniu prawdziwości danych w formularzu rejestracyjnym zakładane jest Konto użytkownika. Na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym zostanie wysłana wiadomość wskazująca sposób aktywacji Konta oraz inne wymagane prawem informacje. W celu korzystania z Konta, Użytkownik musi dokonać jego aktywacji w sposób wskazany w tej wiadomości.
6. Z chwilą aktywacji Konta dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy rejestrowanym Użytkownikiem a Administratorem, której przedmiotem jest świadczenie Usługi na warunkach określonych w Regulaminie.
7. Użytkownik jest zobowiązany dbać o rzetelność i aktualność podanych danych. W tym celu Użytkownik powinien na bieżąco aktualizować dane widniejące w ustawieniach Konta. Po aktywacji Konta zabrania się podawania danych niepełnych bądź nieprawdziwych.
8. Użytkownik uzyskuje dostęp do Konta po podaniu loginu lub adresu e-mail oraz hasła (Logowanie).
9. Użytkownik może dokonać rejestracji więcej niż jednego Konta, pod warunkiem przyporządkowania do każdego z nich innego adresu e-mail. Użytkownik nie może wykorzystywać Kont do dokonywania czynności niezgodnych z prawem lub stanowiących naruszenie postanowień Regulaminu.
10. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać Konta innym osobom, zwłaszcza niepełnoletnim.
11. Konta są niezbywalne.
12. W przypadku wybrania przez Użytkownika loginu podobnego do loginu wybranego wcześniej przez innego Użytkownika, przez co istnieje ryzyko wprowadzenia w błąd, Administrator jest uprawniony do usunięcia Konta, o czym Użytkownik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
13. Administrator jest uprawniony do usunięcia Konta, jeżeli wybrany przez Użytkownika login narusza dobra osobiste innych osób lub prawa własności intelektualnej (np. wykorzystuje nazwiska lub pseudonimy osób publicznie znanych lub odnosi się do znanych firm lub marek towarów).
14. Użytkownik może złożyć do Administratora wnioski o usunięcie jego Konta.
15. Administrator jest upoważniony do usunięcia Konta użytkownika również wtedy, kiedy przez okres co najmniej 12 miesięcy Konto nie było użytkowane.
16. Z chwilą usunięcia Konta umowa o świadczenie Usługi wygasa.

VI. ZAMÓWIENIA TOWARÓW

1. W ramach Portalu WWW, Sprzedawca umożliwia Zamawianie (składanie rezerwacji) Towarów oferowanych do sprzedaży w Sklepie stacjonarnym.
2. W przypadku złożenia Zamówienia (rezerwacji) Towarów przez Użytkownika, wyraża on zgodę na utworzenie Konta użytkownika.
3. Złożenie rezerwacji polega na wybraniu Towarów z asortymentu prezentowanego na Portalu WWW, poprzez umieszczenie ich w wirtualnym koszyku.
4. Złożenie Zamówienia (rezerwacji) Towarów drogą elektroniczną stanowi ofertę zakupu Towarów składaną przez Użytkownika.
5. Sklep stacjonarny zastrzega sobie prawo przyjęcia lub odrzucenia oferty.

6. Odbiór Towarów zamówionych (zarezerwowanych) w razie przyjęcia oferty złożonej drogą elektroniczną, możliwy jest osobiście wyłącznie w Sklepie stacjonarnym. Odbiór może nastąpić osobiście lub za pośrednictwem Pełnomocnika.
7. Potwierdzenie Zamówienia (złożonej rezerwacji) przez Użytkownika jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Użytkownik bierze na siebie odpowiedzialność za odbiór zakupionego Towaru przez osobę pełnoletnią w Sklepie stacjonarnym.
8. Złożenie Zamówienia (rezerwacji Towarów) wymaga złożenia oświadczenia Użytkownika, iż nie jest osobą, której zgodnie z art. 15 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zabrania się sprzedaży napojów alkoholowych oraz, że nie dokonuje zakupu alkoholu celem dalszej odsprzedaży – co następuje poprzez zaznaczenie stosownego checkbox'a.
9. W celu weryfikacji ukończonego 18 roku życia Użytkownika, Sprzedawca wymaga podania daty urodzenia Użytkownika przed przystąpieniem do korzystania z Portalu WWW.
10. Sprzedawca może odmówić przyjęcia Zamówienia (zarezerwowania Towarów) w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych, od chwili jego otrzymania.
11. Odmowa przyjęcia zamówienia nastąpi w szczególności, gdy:
 - a) Towar jest niedostępny w magazynie Sprzedawcy, pomimo iż w Portalu WWW widniała informacja że jest dostępny;
 - b) podane przez Użytkownika dane są niekompletne, błędne lub budzą uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości;
 - c) Użytkownik nie odebrał Towarów objętych poprzednim Zamówieniem (rezerwacją);
 - d) wystąpiły zdarzenia losowe, na które Sprzedawca nie miał wpływu.
12. Sprzedawca może również, w terminie przewidzianym na odmowę przyjęcia Zamówienia (rezerwacji Towarów) skontaktować się z Użytkownikiem przy użyciu adresu e-mail lub telefonu podanego podczas procesu składania Zamówienia:
 - a) aby poinformować Użytkownika o wydłużonym terminie realizacji Zamówienia (rezerwacji) na dany Towar/Towary, wskazując równocześnie jaki jest to termin – jeżeli Użytkownik w oznaczonym terminie nie zaakceptuje wydłużenia terminu realizacji Zamówienia, wówczas Zamówienie może być anulowane;
 - b) aby zweryfikować prawidłowość podanych przez Użytkownika w Zamówieniu (rezerwacji) danych, jeżeli budzą one uzasadnione wątpliwości odnośnie ich poprawności (np.: co do ilości zamówionego Towaru);
 - c) aby wyjaśnić ewentualne wątpliwości dotyczące szczegółów złożonego przez Użytkownika Zamówienia (rezerwacji).
13. Informacja o koszcie odbioru Zamówienia (rezerwacji) i wszystkich innych ewentualnych kosztach związanych z realizacją umowy sprzedaży lub odbiorem Towaru za pośrednictwem Pełnomocnika (jeżeli Użytkownik składając Zamówienie zazaczył opcję skorzystania z Pełnomocnika przy odbiorze Towaru), pojawią się po dokonaniu wyboru formy odbioru Towaru i formy płatności w podsumowaniu Zamówienia (rezerwacji).
14. Do każdego Zamówienia (rezerwacji) wystawiany jest dokument sprzedaży w postaci paragonu lub faktury VAT. Dokument sprzedaży wystawiany jest nie wcześniej niż w chwili, gdy wszystkie Towary wybrane do Zamówienia (rezerwacji) są opłacone, skompletowane i gotowe do odebrania.
15. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania ograniczeń dotyczących ilości zamawianych Towarów i wartości Zamówień (rezerwacji), Użytkownik zostanie poinformowany o takich ewentualnych ograniczeniach.

VII. ODBIÓR TOWARÓW

1. Wszystkie umowy sprzedaży zawierane na podstawie Zamówień składanych za pośrednictwem Portalu WWW są wykonywane w Sklepie stacjonarnym (złożone zamówienia wydawane są w Sklepie stacjonarnym).

2. Użytkownik zobowiązuje się do odbioru zamówionego Towaru w Sklepie stacjonarnym.
3. Na życzenie Użytkownika, Towary mogą być wydane jego Pełnomocnikowi, który odbierze Towary ze Sklepu stacjonarnego.
4. Użytkownik bierze na siebie odpowiedzialność za odbiór Towarów przez osobę pełnoletnią, która ukończyła 18 rok życia.
5. Użytkownik zobowiązany jest udzielić stosownego pełnomocnictwa do odebrania Towarów w jego imieniu przez Pełnomocnika.
6. Użytkownik upoważnia Sprzedawcę do wydania Towarów jego pełnomocnikowi (w przypadku zdeklarowania woli odebrania towaru za pośrednictwem Pełnomocnika).
7. Pełnomocnikiem upoważnionym do odbioru Towarów w imieniu Użytkownika może być firma kurierska współpracująca ze Sprzedawcą lub inna firma kurierska wskazana przez Użytkownika, która odbierze zamówione Towary ze Sklepu i dostarczy go do wskazanego przez Użytkownika w treści Zamówienia, miejsca dostawy.
8. Informacja o gotowości Towaru do odbioru będzie przesyłana Użytkownikowi na wskazany przez niego podczas składania Zamówienia adres e-mail.
9. Osoba dokonująca odbioru Towaru ze Sklepu stacjonarnego obowiązana będzie podać imię i nazwisko Użytkownika oraz numer Zamówienia (rezerwacji). Warunkiem dokonania odbioru jest pisemne potwierdzenie odbioru Towaru i dokonanie zapłaty.
10. Sprzedawca zastrzega, że Towar nie będzie wydany osobie niepełnoletniej lub nietrzeźwej. Sprzedawca uprawniony jest do sprawdzenia pełnoletności osoby odbierającej Towar.
11. Koszty usługi odbioru Towaru przez Pełnomocnika będącego firmą kurierską współpracującą ze Sprzedawcą, które Użytkownik ponosi oprócz ceny za Towar, są podawane na Portalu WWW podczas składania Zamówienia.
12. W przypadku wybrania przez Użytkownika dowolnej opcji odbioru Towaru, wydanie Towaru Użytkownikowi następuje w momencie wydania przez Sprzedawcę zamówionych Towarów Użytkownikowi lub Pełnomocnikowi. Przy czym zaznaczając w treści Zamówienia opcję odbioru Towaru za pośrednictwem firmy kurierskiej, Użytkownik oświadcza, że upoważnia kuriera (oraz czyni go pełnomocnikiem) do odbioru Towaru w jego imieniu (wówczas wydanie Towarów następuje w Sklepie stacjonarnym).
13. Sprzedawca zastrzega, iż osobom nietrzeźwym lub niepełnoletnim zamówione napoje alkoholowe nie zostaną wydane przez Pełnomocnika. W przypadku zaistnienia powyższego zdarzenia (lub odmowy okazania dokumentu stwierdzającego pełnoletność), Sprzedawca złoży w terminie 30 dni, od dnia stwierdzenia tych okoliczności, oświadczenie o odstąpieniu od umowy i zwróci Użytkownikowi wpłacone środki pieniężne, potrącone o koszty dostawy przez Pełnomocnika.
14. Odbiór Towaru przez pełnomocnika będącego firmą kurierską współpracującą ze Sprzedawcą dotyczy tylko terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dni robocze, na koszt Użytkownika uwidoczniiony w podsumowaniu złożonego przez Użytkownika Zamówienia (rezerwacji). Niezależnie od tego kurier może, lecz nie jest zobowiązany, kontaktować się na wskazany przez Użytkownika numer telefonu, celem potwierdzenia obecności w miejscu dostawy.
15. Odebrany w Sklepie stacjonarnym Towar, dostarczany jest przez Pełnomocnika pod adres odbiorcy, wskazany w formularzu Zamówienia w ciągu 30 dni roboczych.
16. Użytkownik zostanie niezwłocznie poinformowany przez Sprzedawcę o przekazaniu zamówionych Towarów Pełnomocnikowi, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail podany w Zamówieniu.
17. Przy odbiorze przesyłki należy w obecności Pełnomocnika sprawdzić, czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu w transporcie oraz czy zawartość przesyłki jest zgodna z treścią Zamówienia.
18. W przypadku, gdy zawartość przesyłki jest niezgodna z treścią zamówienia, paragonu lub faktury VAT, Użytkownik zobowiązany jest do zgłoszenia reklamacji w terminie 14 dni od momentu odebrania Towarów.

19. Jeżeli Towar uległ uszkodzeniu, Użytkownik powinien sporządzić protokół szkody zgodnie z procedurą stosowaną przez Pełnomocnika. Sporządzenie protokołu szkody nie jest warunkiem rozpatrzenia reklamacji, ma na celu jedynie usprawnienie procesu jej rozpatrzenia.
20. W przypadku podania przez Użytkownika błędnych lub niekompletnych danych, uniemożliwiających Pełnomocnikowi dostarczenie Towarów, czy też w przypadku nieobecności Użytkownika lub osoby uprawnionej do odbioru Towarów, kosztami dodatkowej dostawy zostanie obciążony Użytkownik pod warunkiem wyrażenia przez niego zgody na dodatkową dostawę. Koszt ten równy będzie kosztowi dostawy przypisanemu pierwotnie danemu Zamówieniu (rezerwacji). W przypadku braku zgody na ponowną dostawę, Sprzedawca zwróci Użytkownikowi wpłacone środki potrącone o koszty Pełnomocnika.
21. W sytuacji, w której zamówione Towary nie zostaną odebrane przez Użytkownika lub pełnomocnika w terminie 7 dni, Sprzedawca może odstąpić od umowy sprzedaży.

VIII. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument może w terminie 14 dni od dnia złożenia lub odebrania Zamówienia odstąpić od umowy bez podawania przyczyny. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Wzór oświadczenia znajduje się na końcu niniejszego Regulaminu – jednak nie jest konieczne korzystanie z niego.
2. Zawiadomienie Sprzedawcy o skorzystaniu z prawa odstąpienia należy wykonać w sposób jednoznaczny (np.: za pośrednictwem poczty elektronicznej email, poczty tradycyjnej, faxu).
3. Do oświadczenia, o którym mowa w punkcie powyższym, Konsument powinien dołączyć dowód zakupu Towaru, lub w inny sposób udokumentować zakup Towarów w Sklepie.
4. Sprzedawca informuje, że ustawowe prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany o tym, że po jego spełnieniu utraci prawo do odstąpienia od umowy;
 - b. w których cena lub wynagrodzenie zależą od wahań na rynku finansowym, niezależnych od przedsiębiorcy i mogących wystąpić przed upływem terminu na odstąpienie od umowy;
 - c. w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - e. w których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub higienę, jeżeli opakowanie to zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. w których przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - g. w których przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, jeśli ich cena została uzgodniona podczas zawarcia umowy sprzedaży, dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni, a wartość zależy od wahań na rynku, pozostających poza kontrolą przedsiębiorcy;
 - h. w których Konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca przyjechał do niego w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - i. w których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli zostało ono otwarte po dostarczeniu;

- j. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - k. zawartych w drodze aukcji publicznej;
 - l. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - m. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
5. Konsument ponosi jedynie bezpośrednie koszty zwrotu Towarów, przez co należy w szczególności rozumieć koszt dostarczenia Towaru do Sklepu stacjonarnego.

IX. REKLAMACJE

1. Regulamin określa sposób wnoszenia reklamacji oraz ich rozpatrywania.
2. Usługodawca odpowiada i jest zobowiązany do prawidłowego wykonania umowy i bezwadliwego świadczenia Usług.
3. Usługodawca odpowiada wobec Użytkownika będącego Konsumentem z tytułu niezgodności poszczególnych produktów/przedmiotów objętych danym Zamówieniem z umową.
4. Usługodawca nie udziela gwarancji, a reklamacje zgłoszone w zakresie niezgodności poszczególnych produktów/przedmiotów objętych danym Zamówieniem z zawartą umową rozpatrywane będą w szczególności zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. W stosunku do Użytkowników będących Konsumentami lub Quasi-Konsumentami nie stosuje się przepisów Kodeksu Cywilnego do odpowiedzialności sprzedawcy za niezgodność produktu z umową sprzedaży.
5. Produkt jest zgodny z umową zawartą z Konsumentem, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 - a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;
 - b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który sprzedawca zaakceptował.
6. Ponadto produkt, aby został uznany za zgodny z umową zawartą z Konsumentem, musi:
 - a. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się produkt tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla produktu tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter produktu oraz publiczne zapewnienie złożone przez sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że sprzedawca wykaże, że:
 - i) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - ii) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - iii) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - c. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności produktu z umową zawartą z Konsumentem w zakresie, o którym mowa w ust. 5 lub 6 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha produktu odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 5 lub 6 powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy produktu.
8. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności produktu z umową zawartą z Konsumentem wynikający z niewłaściwego zamontowania produktu, jeżeli:
 - a. zostało ono przeprowadzone przez sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;
 - b. niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez sprzedawcę.
9. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności produktu z umową zawartą z Konsumentem istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności produktu do użycia, określony przez sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności produktu z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką produktu lub charakterem braku zgodności produktu z umową. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności produktu z umową określonego w niniejszym ustępie, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
10. Jeżeli produkt jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
11. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności produktu z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia produktu do zgodności z umową.
12. Przy ocenie nadmierności kosztów dla sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności produktu z umową, wartość produktu zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia produktu do zgodności z umową.
13. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę produktu oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi sprzedawca.
14. Konsument udostępnia sprzedawcy produkt podlegający naprawie lub wymianie. sprzedawca odbiera od Konsumenta produkt na swój koszt.
15. Jeżeli produkt nabyty przez Konsumenta został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności produktu z umową, sprzedawca demontuje produkt oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
16. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z produktu, który następnie został wymieniony.
17. Jeżeli produkt jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a. sprzedawca odmówił doprowadzenia produktu do zgodności z umową zgodnie z ust. 11 powyżej;
 - b. sprzedawca nie doprowadził produktu do zgodności z umową zgodnie z ust. 13 – 15 powyżej;
 - c. brak zgodności produktu z umową występuje nadal, mimo że sprzedawca próbował doprowadzić produktu do zgodności z umową;

- d. brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 10 – 16 powyżej;
 - e. z oświadczenia sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
18. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość produktu niezgodnego z umową pozostaje do wartości produktu zgodnego z umową.
 19. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
 20. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności produktu z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności produktu z umową jest istotny.
 21. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych produktów dostarczonych na podstawie umowy, Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych produktów, a także w odniesieniu do innych produktów nabytych przez Konsumenta wraz z produktami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie produkty zgodne z umową.
 22. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca produkt sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania produktu lub dowodu jego odesłania.
 23. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 24. Reklamacje dotyczące Usług świadczonych przez Usługodawcę, bądź dotyczące niezgodności produktu z umową mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: rezerwacje@fdelicious.pl, oraz na adres siedziby Usługodawcy: S.W. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Klonowa 4, 62-002 Suchy Las.
 25. Celem umożliwienia Usługodawcy rozpoznania reklamacji oraz odniesienia się do konkretnego zdarzenia, prosimy aby reklamacje zawierały wedle możliwości: datę i godzinę zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, opis zgłoszenia reklamacyjnego, dane kontaktowe podmiotu/osoby wnoszącej reklamację oraz treść żądania reklamacji.
 26. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od momentu ich zgłoszenia Usługodawcy. Wszelkie inne reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie nie krótszym aniżeli termin wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
 27. Jeżeli udzielenie szczegółowej odpowiedzi na dane zgłoszenie reklamacyjne nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Usługodawcy, Usługodawca powiadomi Użytkownika o tym fakcie oraz poinformuje o przewidywanej dacie udzielenia odpowiedzi.
 28. O treści i sposobie rozpatrzenia reklamacji, podmiot/osoba składająca reklamację zostanie poinformowana za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail lub inny adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

X. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW PRZEZ PRZEDSIĘBIORCÓW

1. W przypadku dokonywania zamówień Towarów przez Przedsiębiorcę, który nie podlega ochronie przewidzianej dla Konsumentów w myśl obowiązujących przepisów ustawy o prawach konsumentów, zastosowanie mają postanowienia Ogólnych Warunków Sprzedaży dla przedsiębiorców (dalej również jako „OWS”).
2. OWS udostępnione są na stronie <https://squadwhisky.pl/>.
3. Postanowień niniejszego Regulaminu nie stosuje się do umów zawieranych przez przedsiębiorców którzy nie podlega ochronie przewidzianej dla konsumentów.
4. Postanowienia OWS nie mają zastosowania do umów zawartych przez Konsumentów.

XI. WARUNKI ZAMIESZCZANIA KOMENTARZY I OPINII

1. Użytkownik ma prawo do zamieszczania w Portalu WWW, w szczególności na Forum, informacji, wypowiedzi, komentarzy lub opinii, jak również dodawać wykonane przez siebie zdjęcia.
2. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za treść informacji, wypowiedzi, komentarzy lub opinii, jak również za treści uwidocznione na zdjęciach zamieszczanych w Portalu WWW i zamieszczając je przyjmuje na siebie odpowiedzialność w razie naruszenia dóbr osób trzecich lub ich praw.
3. Zamieszczenie w Portalu WWW informacji, wypowiedzi, komentarzy lub opinii może wymagać rejestracji Użytkownika oraz aktywowania Konta i zalogowania się z podaniem loginu i hasła.
4. Niedopuszczalne jest zamieszczanie wypowiedzi komentarzy lub opinii a także zdjęć, które:
 - a) są sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami;
 - b) naruszają prawa osób trzecich;
 - c) są wulgarne lub obsceniczne;
 - d) propagują przemoc, nienawiść rasową lub religijną lub są w inny sposób naganne;
 - e) są reklamą lub promocją albo inną formą nieuprawnionej działalności komercyjnej;
 - f) nie dotyczą tematu lub wątku, w którymś zamieszczone;
 - g) naruszają godność ludzką lub dobra osobiste innych osób;
 - h) naruszają prawa własności przemysłowej, prawa autorskie, tajemnice handlowe oraz inne prawa osób trzecich;
 - i) zawierają treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, pochodzenie etniczne, wyznanie lub orientację seksualną;
 - j) mogą ranić przekonania religijne lub polityczne innych osób;
 - k) mogą zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;
 - l) sprzyjają zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska;
 - m) promują system sprzedaży lawinowej;
 - n) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy e-mail innych osób.
5. Administrator ma prawo usunięcia informacji, wypowiedzi, komentarzy lub opinii, a także zdjęć, które naruszają postanowienia ust. 4 powyżej.
6. Użytkownik, który dopuści się naruszenia może być na stałe pozbawiony przez Administratora dostępu do Portalu WWW przez czas oznaczony lub nieoznaczony.
7. Administrator może zawiesić funkcjonowanie Portalu WWW, usunąć Forum z Portalu WWW lub zmienić zasady jego funkcjonowania, w szczególności w zakresie możliwości lub mechanizmu dodawania informacji, wypowiedzi, komentarzy lub opinii oraz zdjęć.

XII. NEWSLETTER

1. Przed dokonaniem zapisu na usługę Newsletter, Użytkownik powinien uważnie zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Administrator świadczy usługę Newsletter na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Newsletter może zawierać informacje handlowe.
4. Newsletter jest przesyłany wyłącznie do Użytkowników, którzy wyrazili chęć jego otrzymywania w toku zakładania Konta użytkownika poprzez zaznaczenie odpowiedniej ikony na Stronie Internetowej, wskazując swój adres e-mail albo wyrażając zgodę na jego otrzymywanie w późniejszym czasie.
5. Newsletter przesyłany jest wyłącznie na podany przez Użytkownika adres e-mail. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za to, czy adres e-mail podany przez Użytkownika rzeczywiście do niego należy ani za to, czy jest on prawidłowy.
6. Zapisując się na usługę Newslettera Użytkownik upoważnia Administratora do wysyłania za pośrednictwem Newslettera informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną wskazany przez Użytkownika adres e-mail.

7. Zasady udostępniania przez Administratora adresów poczty elektronicznej osobom trzecim określa Polityka Prywatności.
8. Użytkownik w każdym czasie ma prawo zrezygnować z usługi Newslettera. Subskrypcję można anulować korzystając z linku dezaktywującego, znajdującego się w treści każdego z przesłanych Newsletterów lub zaznaczając odpowiednie pole w ustawieniach swojego profilu na Stronie Internetowej.
9. Usunięcie Konta Użytkownika z bazy adresowej następuje w ciągu miesiąca od dnia otrzymania przez Administratora zgłoszenia i może zostać zasygnalizowane komunikatem potwierdzającym operację.

XIII. PRAWA AUTORSKIE ORAZ PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Administrator zwraca uwagę na konieczność respektowania praw autorskich oraz praw własności intelektualnej, albowiem treści, zamieszczone na Portalu WWW mogą stanowić utwory, w szczególności w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej.
2. Portal WWW może zawierać znaki towarowe i inne oryginalne materiały stanowiące przedmiot ochrony, a do materiałów takich należeć mogą w szczególności, lecz nie wyłącznie: materiały graficzne, materiały audio, materiały video, teksty udostępnione na Portalu WWW lub Forum.
3. Użytkownicy Portalu WWW powinni korzystać ze wszystkich przedstawionych treści wyłącznie w zakresie dozwolonego prawnie użytku, ze szczególnym poszanowaniem w szczególności przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Administrator nie wyraża zgody na kopiowanie, rozpowszechnianie, udostępnianie, wprowadzanie zmian, przerabianie, przesyłanie, publiczne odtwarzanie i jakiegokolwiek inne wykorzystywanie tych treści do celów innych niż wykonywanie umów zawartych z Usługodawcą, w tym do celów komercyjnych – chyba, że co innego wynika z obowiązujących powszechnie przepisów prawa.
5. Poprzez korzystanie z utworów, Użytkownicy nie nabywają do nich licencji.
6. Ewentualne posługiwanie się utworami możliwe jest na podstawie odrębnej, pisemnej (pod rygorem nieważności) umowy zawartej w Usługodawcą

XIV. DANE OSOBOWE

1. Usługodawca jest administratorem danych osobowych Użytkownika, które otrzymał/przekazał za pośrednictwem Portalu WWW oraz przetwarza je dla celów związanych z realizacją świadczonych Usług.
2. Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich modyfikacji, a także prawo wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania tych danych.
3. Podanie danych przez Użytkownika jest dobrowolne.
4. Administratorem danych Użytkownika jest Usługodawca.
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania i ochrony prywatności danych zawarte zostały w Polityce Prywatności.

XV. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

1. Jeżeli dany Użytkownik, zawarł umowę występując w relacji prawnej jako Konsument, może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia jego roszczeń.
2. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów np. poprzez:
 - a. zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;

- b. zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Usługodawcą.
3. Kupujący będący Konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Kupującym a Sprzedawcą zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Kupującego z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych, powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem www.uokik.gov.pl.

XVI. ZMIANA REGULAMINU

1. Zmiany Regulaminu przez Usługodawcę możliwy jest z ważnych powodów.
2. Na potrzeby Regulaminu ustala się, że ważnymi powodami upoważniającymi Usługodawcę do zmiany Regulaminu są w szczególności, lecz nie wyłącznie:
 - a. dokonanie zmiany (przekształcenia) formy prawnej Usługodawcy, zmian w zakresie nazwy, siedziby, danych rejestrowych, numerów kontaktowych, zmian domen internetowych (adresów internetowych) Usługodawcy, zmian w zakresie danych rejestrowych, wskazanych w treści Regulaminu,
 - b. zmiana polegająca na ograniczeniu lub wprowadzeniu nowych funkcjonalności Portalu WWW,
 - c. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, która ma bezpośredni wpływ na postanowienia i treść niniejszego Regulaminu,
 - d. wydanie sądowego lub administracyjnego orzeczenia/decyzji, które to orzeczenia/decyzje mają bezpośredni wpływ na postanowienia i treść niniejszego Regulaminu,
 - e. zapobieganie naruszeniom prawa lub naruszeniom niniejszego Regulaminu,
 - f. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych.
3. Usługodawca może zmienić niniejszy Regulamin również z innych powodów, wyżej nie wymienionych. W każdym wypadku zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa Użytkowników lub obowiązki Usługodawcy, powstałe przed datą związania Użytkowników zmienionym Regulaminem.
4. O każdej zmianie Regulaminu, Usługodawca powiadomi zarejestrowanych Użytkowników drogą mailową z prawem wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z upływem terminu wypowiedzenia.

XVII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności przepisy ustawy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Jeżeli jakaś część Regulaminu okaże się nieważna lub nieskuteczna w świetle przepisów obowiązującego prawa, pozostałe zapisy Regulaminu pozostają w mocy w najszerszym dopuszczalnym zakresie.
3. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie do pobrania w wersji elektronicznej, w formacie PDF, pod adresem [<https://www.squadwhisky.pl>] w celu umożliwienia Użytkownikom jego przechowywania i odtwarzania.
4. Językiem zawieranych z Usługodawcą umów o świadczenie Usług jest język polski.
5. W ramach wykonania obowiązku wynikającego z przepisu art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca informuje o szczególnych zagrożeniach

związanych z korzystaniem przez Użytkowników z Usług świadczonych drogą elektroniczną (które mogą wystąpić jedynie potencjalnie), a do których należą w szczególności:

- a. złośliwe oprogramowanie (różne aplikacje, które mają niepożądany i szkodliwy wpływ na działanie systemu teleinformatycznego użytkownika);
 - b. programy szpiegujące (które mogą bez wiedzy lub zgody użytkownika przekazywać informację o działalności użytkownika do innego podmiotu);
 - c. SPAM (niechciane wiadomości elektroniczne wysyłane jednocześnie do wielu użytkowników);
 - d. wyludzanie poufnych informacji osobistych (np.: danych logowania i haseł);
 - e. włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem narzędzi hackerskich;
6. Informacje o funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści Usługi, wprowadzanych przez Usługodawcę do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Usługobiorca zawarte są w Polityce prywatności.
 7. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec nie-Konsumentów w związku ze świadczeniem Usług jest wyłączona w maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo.
 8. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności lecz nie wyłącznie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

WZÓR OŚWIADCZENIA
O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

.....
(miejscowość i data)

.....
(imię i nazwisko)

.....
.....
(adres)

.....
(numer i data zamówienia)

S.W. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
KRS: 0000562757, NIP 6060094700
ul. Klonowa 4, 62-002Suchy Las

OŚWIADCZENIE
O ODSTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ
LUB POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

Ja niniejszym oświadczam o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących
towarów

Data zawarcia umowy

.....
Czytelny podpis